

Un servizio migliore ad un costo minore

Logista

Revisione della rete distributiva di secondo livello. Individuazione del numero ottimo e delle locazioni di DFL o TP per coprire efficacemente ed efficientemente il territorio.

Chi è Logista

Logista è un gruppo logistico con ampia presenza in Europa, che offre servizi logistici integrali, specializzati e di alta qualità. Dispone di una delle reti di infrastrutture e trasporto più ampie, specializzate e tecnologicamente avanzate del sud d'Europa.

Logista è l'operatore logistico integrale leader nei settori del tabacco, documenti di alto valore, titoli di trasporto, schede e ricariche telefoniche, prodotti farmaceutici, libri e pubblicazioni periodiche.

Allo stesso tempo, **Logista** si trova nei primi posti in operazioni logistiche per prodotti di *convenience store*, ristorazione, trasporto urgente di pacchi e documenti, trasporto di pacchi industriali e gestione del trasporto a lunga distanza e pieno carico.

Metodologia di lavoro

Logista Italia, spinta da esigenze di riduzione dei costi di trasporto, ha inteso analizzare e valutare le performance della rete di distribuzione (tempi, chilometri, mezzi) in relazione alle attuali caratteristiche logistiche (finestre temporali di servizio, quantitativi medi, etc.) e valutare nuovi e migliori scenari di distribuzione.

I nuovi scenari, ottimizzati in termini di numero di TP e di posizione degli stessi, sono stati generati con il supporto di due strumenti software: il software di geomarketing **PTV Map&Market** ed il software di pianificazione strategica **PTV Intertour Strategy**.



In dettaglio, tramite il software **PTV Map&Market**, in un primo tempo è stata rappresentata e misurata l'attuale rete distributiva di **Logista**. Questo tipo di analisi è stata finalizzata ad una migliore ed analitica comprensione dello sviluppo territoriale.

Le misurazioni con funzionalità di copertura del potenziale e di prossimità hanno consentito, in fase di restituzione dei risultati, un confronto tra la nuova rete ottimizzata e quella attualmente in uso.

In un secondo momento, tramite **PTV Map&Market** è stato identificato il dimensionamento ottimale della rete distributiva e il posizionamento dei DFL



In particolare, è stato individuato il numero ottimale di TP che servono per coprire il servizio di distribuzione alle rivendite attualmente effettuato da **Logista**. Oltre al numero ottimale per soddisfare il servizio, sono state indicate anche le localizzazioni ideali (Best Location) dei TP.

La soluzione elaborata da **PTV Map&Market** (ottenuta ottimizzando sia i dati di costo per servire ciascuna rivendita, sia il numero di rivendite per TP con la relativa prossimità geografica - distanze, tempi -) è stata poi validata tramite **PTV Intertour Strategy**, tenendo in considerazione tutti i vincoli operativi della distribuzione.

Con **PTV Intertour Strategy** è stata quindi valutata l'operatività della nuova rete distributiva considerando dati come le frequenze di visita, la capacità dei veicoli, etc. per i giri di consegne proposti.

Parola di Logista Italia

Intervista a
Giampaolo Montesano
Logista Italia

*divisione logistica,
infrastrutture e trasporti*



“**PTV Map&Market** e **PTV Intertour** sono risultati essere ottimi strumenti per supportare il nostro lavoro.

Si sono rivelati completi nelle funzionalità che servono per il supporto della nostra attività strategica.

Ritengo che nel nostro settore siano strumenti indispensabili, perché permettono l'analisi puntuale del network logistico e quindi facilitano le scelte da prendere in caso di cambiamenti”.