

Precisione e qualità nella distribuzione degli alimenti surgelati

Primafrost

Proposta di miglioramento della distribuzione periodica degli alimenti surgelati ai PDV serviti dal deposito localizzato nella città Mantova.



Chi è Primafrost

Primafrost è un'azienda specializzata nella distribuzione di alimenti surgelati. Rappresenta una centrale logistica del freddo multicliente e si occupa, quindi, di servire numerosi canali di vendita (supermercati, discount, ipermercati, cash & carry, e-commerce, grossisti) ponendo sempre molta attenzione alla qualità della merce trasportata senza dimenticare l'importanza della precisione dell'ordine evaso e la tempestività della distribuzione.

Il deposito di surgelati, ubicato a Mantova, ricopre una superficie di 10.000 m2: il volume refrigerato di 90.000 m3 consente una capacità di stoccaggio di 10.000 bancali, all'interno dei quali sono assortite circa oltre 3.000 referenze.

Struttura pensata e realizzata per il picking, **Primafrost** è in grado di stoccare e servire a 360 gradi gli oltre 1500 punti vendita (pdv) dei clienti, con frequenza da 2 a 5 volte per settimana.

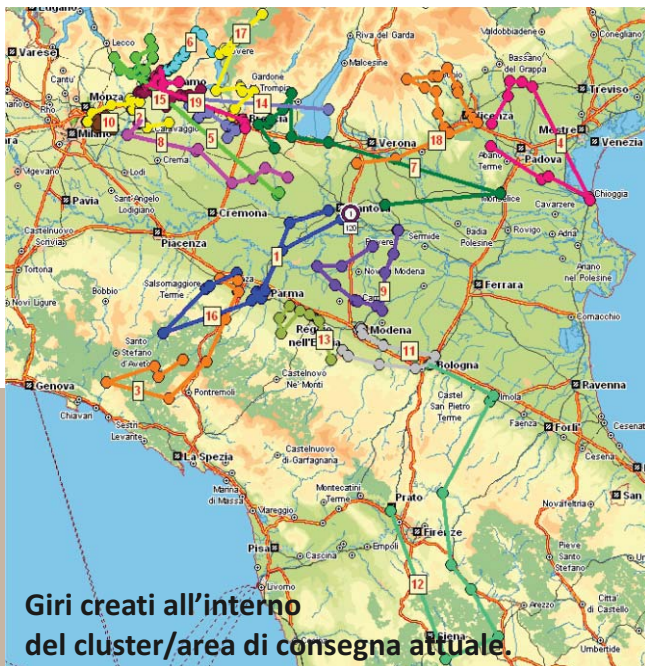
Obiettivi

- > Pianificare un nuovo calendario dei giorni di consegna settimanali ai PDV e proporre i giri ottimizzati in una nuova configurazione in cui le zone di consegna siano compatte ed equilibrate.
- > Fare un confronto con lo stato attuale effettivamente applicato in una settimana rappresentativa e quello riprodotto con **PTV Intertour Strategy** per i giorni attuali di consegna.

Strategia

Utilizzando **PTV Intertour Strategy** è stata studiata la migliore pianificazione dai punti di vista di:

- > **Compattezza delle consegne di una giornata** provando a raggruppare i PDV per regione di consegna.
- > **Livellamento delle giornate di consegna** perfezionando ulteriormente il criterio di pianificazione tenendo conto della necessità di ripartire in modo più o meno omogeneo i quantitativi da consegnare nei diversi giorni della settimana. Le diverse regioni di consegna richiedono infatti quantitativi molto diversi di merce le une dalle altre ed esistono vincoli fisici da rispettare in termini di preparazione al magazzino, di carico e di veicoli a disposizione.



Ai due criteri già elencati si sono aggiunti altri vincoli concernenti:

- > **l'accessibilità dei mezzi sui PDV,**
- > **le frequenze di consegna,**
- > **gli orari e giorni di apertura/chiusura dei PDV,**
- > **periodo di riposo,**
- > **profili di velocità,**
- > **l'orario massimo di rientro al deposito per l'ultimo veicolo,**
- > **la saturazione dei veicoli,**
- > **i tempi fissi per lo scarico.**

Lo studio è stato condotto con il supporto del partner **Wincor Nixdorf**, per l'estrazione dei dati da AS400 e per la georeferenziazione dei PDV con **PTV xMap**. **Wincor Nixdorf** opera nel campo della consulenza e nello sviluppo di tecnologie innovative per il settore bancario e per il retail.

Risultati

Lo studio condotto con il supporto di **PTV Intertour Strategy** ha fornito risultati molto interessanti.

Primafrost ha ottenuto un nuovo piano e un nuovo calendario di consegne che gli ha permesso, oltre che di ottenere notevoli risparmi, anche di migliorare la qualità del servizio ai clienti.

Dal confronto dei dati effettivi della settimana rappresentativa con quelli ottenuti nelle simulazioni emerge infatti un dato notevole: a parità di numero di consegne, **il risparmio totale in termini di km percorsi è stato di 2.300 km per una sola settimana di lavoro.**

Parola di Primafrost

Intervista a
Giulio Lombardini
Primafrost
amministratore delegato

“L'utilizzo del software ci ha permesso di evidenziare criticità dovute alla consuetudine nei rapporti con i PDV o dovuti ad anomalie createsi per il fatto che il processo di pianificazione non veniva rivisto frequentemente per la sua complessità, ma si procedeva per modifiche successive temporanee.

Il tutto ha riportato quindi ad una rivisitazione complessiva del processo con conseguenti notevoli migliorie.

Certo, siamo soddisfatti!”